

Umweltpolitik der btl^x

Veranstaltungen und Klimaschutz

btl^x hat es sich zur Aufgabe gemacht, nicht nur hochwertige Events zu realisieren, sondern mit ihrem Handeln auch einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Deshalb überprüfen wir alle unsere Tätigkeiten auch auf ihre Umweltwirkungen, um negative Auswirkungen zu reduzieren, oder zukünftig zu verhindern. Wir verpflichten uns selbst zu nachhaltigem Handeln und kontinuierlicher Verbesserung unserer Umweltleistung. Zur Umsetzung implementieren wir ein Umweltmanagementsystem, dass allen Anforderungen nach EMAS entspricht.

Unser Ziel ist es, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, die Ressourcen effizient zu nutzen, unsere Mitarbeiter:innen sowie Partner-Firmen für umweltbewusstes Handeln zu sensibilisieren und unsere Kund:innen für nachhaltige Events zu begeistern. Wir streben danach, Umweltbelastungen bestmöglich zu reduzieren und nachhaltige Praktiken in alle Aspekte unseres Geschäftsbetriebs zu integrieren.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir auf folgende **Maßnahmen**:

- 1. Rechtskonformität:** Die Einhaltung aller für uns relevanten Umweltgesetze und -vorschriften ist für uns bindend.
- 2. Umweltschutz:** Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt in allen unseren Aktivitäten und wollen Umweltbelastungen vermeiden.
- 3. Ressourcenmanagement:** Wir bemühen uns, Abfälle zu vermeiden, zu reduzieren und zu recyceln. Durch die gezielte Verwendung von wiederverwendbaren Materialien und die Implementierung eines effektiven Abfallmanagementsystems tragen wir zur Verringerung der Umweltbelastung bei.
- 4. Energieeffizienz:** Wir investieren bewusst in energieeffiziente Technologien und Geräte, um den Energieverbrauch zu reduzieren. Zudem fördern wir den Einsatz erneuerbarer Energien, wo immer dies möglich ist und es in unserem Einflussbereich steht.
- 5. Transport:** Wir optimieren ständig unsere Logistik und unsere Transportwege, um Emissionen zu minimieren.
- 6. Bewusstseinsbildung:** Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter:innen für Umweltfragen und ermutigen sie, umweltbewusstes Verhalten zu praktizieren. Zudem informieren wir unsere Kundschaft über unsere umweltfreundlichen Praktiken und ermutigen sie, ebenfalls nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

7. Partnerschaften: Wir suchen aktiv nach umweltbewussten Kooperationen, um gemeinsam nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

8. Beschaffung: Wir legen großen Wert auf die Auswirkungen unserer Einkaufs- und Vergabeentscheidungen. Daher überprüfen wir, wo immer möglich, auch die Prozesse in der Lieferkette und treffen unsere Bestellentscheidungen entsprechend.

9. Umweltmanagement: Wir verpflichten uns unser Umweltmanagementsystem stets weiterzuentwickeln und zu verbessern, um unsere Umweltleistung zu optimieren.

Wir sind uns bewusst, dass der Umweltschutz eine **kontinuierliche Aufgabe** ist und verpflichten uns daher, unsere Umweltpolitik regelmäßig zu überprüfen und zu verbessern. Hierzu führen wir interne Audits durch und erstellen Umweltberichte, die den Fortschritt und die Ergebnisse unserer Umweltmaßnahmen dokumentieren. Diese Berichte werden veröffentlicht und ist für die Allgemeinheit zugänglich. Indem wir nachhaltige Praktiken in unseren Geschäftsbetrieb integrieren, möchten wir einen positiven Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leisten.

Durch konsequente Umsetzung und kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistungen möchten wir einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und gleichzeitig unserer Kundschaft erstklassige Veranstaltungsumsetzungen bieten. Wir laden alle Mitarbeiter:innen, Partner:innen, Lieferanten und unsere Kundschaft ein, sich aktiv an unseren Umweltbemühungen zu beteiligen und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.